



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ЖУРНАЛИСТИКА

Фамилия: КУШИЕВА

Имя: РОЗА

Отчество: МАМАЕВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: РЕСПУБЛИКА ДАГЕСТАН

ВСЕГО СТРАНИЦ

7

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Вариант 2.

Задание 54.

Тема: „Подписчики и блогеры: кто главный?“

Сложно представить нашу жизнь без таких платформ, как ВКонтакте, YouTube и других, ставших „пристанищем“ для миллионов тысяч людей, нашедших ^{благодаря этим} свою „нишу“.

Речь идёт именно о блогерах, той силе, которая оказывает, оказывает и ~~я уверя~~ будет оказывать немалое влияние на многих людей и на сферу медиа в целом. К кому обращается человек, желающий узнать новый рецепт ~~блюда~~ блюда, посмотреть обзор на интересную ему книгу или просто развлечься, наблюдая за пылким-нудным путешествием по необычным местам? Ответ очевиден. Блогеры – законодатели трендов, источник бесценных советов и обладатели большой базы поклонников. Но можно ли их считать главными на уровне „блогер – подписчики“?

✎ Чтобы ответить на этот (уже не столь очевидный) вопрос, стоит разобраться в следующем: для чего блогеры создают контент, на ~~какой~~ ^{какие интересы} этот контент ориентирован, благодаря ^{однако же} кому он становится популярным. ~~Все~~ Всё по порядку.

„Быть или не быть?“

Именно такой вопрос стоит перед начинающими ~~блогерами с примера~~ блогерами. Блогерами, не всегда уверенными в актуальности и востребованности своего контента. Им приходится преодолевать не только свои сомнения, но и сомнения аудитории, ~~оценивающей полезность~~ ^{оценивающей полезность} ~~разрешив~~ ^{разрешив} ~~блогера~~ ^{блогера} ~~и тем самым знакомой с его автором~~ ^{и тем самым знакомой с его автором}. От решения этих самых людей, пролистывающих ленту социальных сетей, ^{во многом} зависит будущее блогеров и их деятельность. Поклонная тенденция наблюдается не только в сфере блога, но и в журналистике в целом. Так, по данным



статистики ВЦИОМ за 2023 год, всего 14% опрошенного населения предпочитает читать печатные газеты и журналы, что приводит к сокращению тиража и цифровизации издательств. Аудитория (потенциальные читатели) сокращается — изменяется и структура СМИ. То же работает и со сферой блогов: если контент не находит отклика в сердцах людей, его автору приходится искать новые пути продвижения или же «попрощаться» со своей деятельностью. ~~В этом случае~~ ^{Что важно}, в первом случае ему может помочь та же самая аудитория, часть которой могла стать подписчиками блогера, предложив более выгодные, на ^{ее} взгляд, ~~на~~ траектории развития.

«Законодатели контента»

Может показаться, что блогеры самостоятельно решают, какой контент выпускать, но если копнуть глубже, то становится ясно, что подписчики — их «правая рука», если не со-^{посетители}авторы. Общественное мнение и ~~бизнес-запросы~~ ^{запросы} являются ведущими ориентирами людей, занятых в сфере медиа. Иначе ^{их деятельность будет направлена в} ~~неизвестно куда~~ ^{пустоту}. Для постоянного взаимодействия блогеров и подписчиков сейчас применяется множество различных технологий (в первую очередь — ИИ), что составляет огромный «плюс» цифровизации журналистики и новые возможности для авторов контента. Можно, к примеру, вспомнить спросы, ^{подписанные} ~~создаваемые~~ блогерами в социальных сетях с целью изучить потребности своих подписчиков и создать более персонализированный контент. Комментарии и реакции также являются популярными инструментами для выражения своего мнения (аудитории) и ^{направлении} ~~связи с подписчиками~~ ^{читателями / слушателями / зрителями} (блогерами).



«Источники власти»

Считается, что СМИ претендуют на исполнение роли «пет-вертей власти», и во многом ^{эта теория подтверждается} ~~так же~~ ^{было} ~~ранее~~. В истории России и других стран ~~есть~~ немало случаев, когда журналисты ~~помогали~~ ^{в самые трудные периоды} влияли на принятие политических решений или ^{указывали} на важнейшие проблемы населения, что способствовало их скорейшему разрешению. Так и блогеры, ~~не раз~~ ^{на государственном уровне} поддерживаемые своими подписчиками, охватывают их и свои интересы. Ключевое слово здесь — «поддерживаемые». Можно ли представить себе блогера без его аудитории? Можно. Но будет ли он при этом блогером? Сомнительно, ведь ~~её~~ ^{смысл} её влияния на широкие массы и на государственную власть ~~пропорционален~~ ^{«измеряется»} в охвате аудитории. Если ^{поверить} ~~поверять~~ ^{процент} ~~подписчиков~~, блогер с ~~10000~~ подписчиками ~~и~~ блогер с 1 млн подписчиков имеет больше шансов быть услышанным, чем его «коллега» с меньшим количеством последователей. И сами ресурсы для реализации этих шансов определяются именно ~~ее~~ подписчиками и их активностью. Следовательно, блогеры становятся проводниками между населением и государством, в то время как сами люди — источниками их власти.

Таким образом, становится очевидным наивенство подписчиков над блогерами, чья деятельность зависит от ^{интереса} ~~фан-базы~~. Блогеры «творят» для людей и благодаря людям, ~~но в то же время~~ в то время как аудитория потребляет контент для себя. ~~С~~ Подписчики позволяют блогерам развиваться, помогают им найти себя в науке, медиа и направляют их деятельность в нужное и полезное обществу русло.



Задание 2.

Всем привет! ^{С вами "Моя. Events"} Мы рады приветствовать всех неравнодушных к происходящему в стране соотечественников и тех, кто случайно попал на наш прямой эфир! Прямо сейчас мы находимся в эпицентре событий, которые крутятся вокруг Андрея Сокколова. Да, того самого Андрея, попавшего в немецкий плен ~~некоторое время назад~~, что поставило на уши сотни людей, ~~отрававшихся~~ волновавшихся за его судьбу. Сегодня мы ~~узнали~~ ^{все} постараемся узнать ^{подробности} его нахождения у немцев и о чудесном спасении. Смело ставьте реакции и задавайте вопросы в комментариях! Мы обязательно на них ответим! А если здесь наберётся свыше 10 тысяч реакций, мы опубликуем ^{записи} ~~эфира~~ ^{на} нашей страничке. Кстати, подписывайтесь ~~на канал~~ - будет интересно!

Как вы ~~уже~~ видите, народу собралось не мало, многих интересует происшествие. Андрей находится в тяжёлом состоянии: он измучен и обессилен, ^{однако} ~~однако~~ настроен боёвой. Кажется, он доволен собой и не ^{наде} ~~наде~~ ^{стольким духом} ~~духом~~. Давайте попробуем поближе. Среди его товарищей ~~наших~~ ^{наших} по сути нам удалось найти его близкого друга.

Корреспондент: "Здравствуйте, не могли бы вы рассказать нам о об Андрее. Как мы знаем, вы долгое время служили вместе".

Сослуживец Андрея: "Да, конечно". Дело я знаю Андриюшку, всегда восхищался его крепким духом и прочной верой. Однако не повезло войне Андриюшке - попал в плен. Я не ел, не спал, думал о нем. А ведь я мог его спасти... но не отважился. Не хватало во мне чего-то, что в Андриюшке-то было".

Корреспондент: "Главное, что сейчас он с нами. Какова





Была ваша реакция, когда Сосолов вернулся? Наделись ли вы на его спасение?"

Сословцев Андрей: "Надеясь-то наделись, но боялись сильно за него. Не многим удавалось уйти от немцев. Однако Андрияна дружит, есть в нем что-то. Все были рады его возвращению, не верили ^{своими глазами}, но были рады".

Корреспондент: "Спасибо вам за ~~вашу работу~~ ^{ответ}, пусть ~~в вашей жизни больше не~~ будет таких потрясений!"

~~Друзья, как видите,~~

Друзья, надеюсь, признание нашего собеседника вас тронуло. Поставьте сердечки, если да. А мы продолжим наш эфир. Предлагаем обратиться к самому Андрею и поговорить с ним.

Корреспондент: "Андрей, извините, можно вас на пару слов? ~~Для~~ ^{для} новостей акаунта "Мок. Events"?"

Сосолов: "Да, конечно, но ненадолго, меня ждут медицинские работники, нужно обследоваться".

Корреспондент: "Хорошо, всего пару минут. Можете немного рассказать о своём пребывании в плену?"

Сосолов: "Немцы - страшные люди. Попало к ним в плен - побили. Нас почти не кормили, условия ужасные. Что же сказать... война".

Корреспондент: "Поступил вопрос от нашего зрителя: "Как вам удалось обещать?"

Сосолов: "Страшные люди, ~~но это были все же не то~~ ~~жестокости~~. Отпустили меня, когда оказался я нить за победу немецкого фронта. Сломилась моя вера в Россию. Увеличилась в них что-то. Надеюсь, ^{и в вас} ~~всегда~~ не пропадет эта искра, человечность. А мне пора идти".

Корреспондент: "Конечно! Спасибо за ваше любящее чувство любви к родине!"



А вы, дорогие слушатели, верьте в себя и оставайтесь
пестрыми людьми. Тогда и в вас будет ^{на такой прекрасной ноте как} "что-то". ~~Вас~~
эпир подведет к концу, ~~вас уже разогнали~~, поэтому пора
прощаться. ~~Спасибо за ваши реакции!~~ Будьте всегда с
нами и подписывайтесь на "Мое. Events", чтобы всегда
быть в курсе всех событий. ^{Спасибо за ваши реакции!} До новых встреч!

Задание 3.

① План репортажа:

1. "С чего всё началось? // Предпосылки"
 - исторический бэкграунд, причины войны
2. "А что же власти? // Действия сторон"
 - мотивы и действия ~~и~~ ^{противоборствующих} сил
3. "На передовой // Генералы"
 - ~~наши~~ о начальниках вооруженных сил, их армиях
4. ~~Война~~ ^{Опишем} ~~разру~~ "Отшвырнувшись // Криминальные моменты"
 - о главных событиях, этапах войны
5. "Конфликт разрешен? Итоги"
 - итоги войны, жертвы, соглашения

② Вопросы Максиму Горькому:

- 1) Как вы считаете, что послужило катализатором начала войны? ^{Можете описать}
- 2) ~~Опишите~~ ^{Можете описать} ваше отношение к происшедшим событиям?
- 3) Что вы думаете о действиях власти?
- 4) ~~В~~ Как война отразилась в вашем творчестве?
- 5) Что, по вашему мнению, должно быть предпринято для пресечения новых войн?

Вопросы Льву Николаевичу Толстому:

- 1) Как изменилось ваше отношение к власти во время войны? ^{Изменилось ли оно?}
- 2) Как вы думаете, является ли вопрос разрешенным? ^{или возмозможны новые конфликты?}
- 3) Что, по вашему мнению, было главным событием войны?



4) Как война отразилась на ваших близких?

5) Что вы можете посоветовать политикам, чтобы избежать подобных столкновений?

③ Заголовок : «Очередное потрясение : Крымский вопрос».

Задание 1.

1) Лоты

2) Киселёв

3)

4) «О спорте»

5) 1Б, 2А, 3В

6)

7) «Минаев. Family»

8) В

9) В

10) В

